



Министерство образования Московской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области  
**«Подольский колледж имени А.В. Никулина»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБПОУ МО  
«Подольский колледж имени А.В. Никулина»  
\_\_\_\_\_ А.А.Гридюшко  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель ГЭК  
Директор магазина-партнёр ООО «Агроторг»  
\_\_\_\_\_ Е.С.Ануфриева  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рассмотрено и утверждено на заседании  
методического совета**

\_\_\_\_\_  
/\_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**по программе подготовки специалистов среднего звена**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

1. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества школьно-письменных товаров, реализуемых в торговом предприятии
2. Товароведная характеристика и экспертиза качества мясных консервов, реализуемых в торговом предприятии
3. Товароведная характеристика и экспертиза качества меда, реализуемого в торговом предприятии
4. Товароведная характеристика и экспертиза качества молочных сгущенных консервов, реализуемых в торговом предприятии
5. Ассортимент, качество и конкурентоспособность круп, реализуемых розничным предприятием
6. Товароведная характеристика и экспертиза качества муки, реализуемой торговым предприятием
7. Товароведная характеристика и экспертиза качества молока, реализуемого в торговых предприятиях
8. Ассортимент и экспертиза качества твердых сыров, реализуемых в торговом предприятии
9. Сравнительная характеристика потребительских свойств, ассортимент и экспертиза качества рыбы холодного и горячего копчения
10. Товароведная характеристика и экспертиза качества шоколада, реализуемого торговым предприятием
11. Структура ассортимента и экспертиза качества кондитерских изделий, реализуемых торговым предприятием
12. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества металлохозяйственных товаров, реализуемых розничным торговым предприятием
13. Анализ ассортимента и оценка качества керамических товаров
14. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества парфюмерных товаров, реализуемых розничным торговым предприятием
15. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества швейной галантереи, реализуемой розничным торговым предприятием

16. Классификация, ассортимент и экспертиза качества майонеза, реализуемого в торговом предприятии
17. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности виноградных вин, реализуемых в розничном торговом предприятии
18. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности субтропических (тропических) плодов, поступающих для реализации в торговую организацию
19. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности туалетного мыла, реализуемого в розничном торговом предприятии
20. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности средств по уходу за волосами, реализуемых в розничном торговом предприятии
21. Качество, товароведная характеристика плавленых (переработанных) сыров, реализуемых розничными торговыми предприятиями
22. Исследование товарного качества, ассортимента и потребительских свойств бараночных и сухарных изделий
23. Характеристика ассортимента и оценка качества кондитерских изделий на примере отечественной кондитерской фабрики
24. Совершенствование управления запасами материально-технических ресурсов на базах (складах, в торговых организациях)
25. Анализ факторов эффективной деятельности организации
26. Качество и конкурентоспособность консервов овощных и плодово-ягодных, вырабатываемых отечественными производителями
27. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности крепких напитков разных производителей
28. Структура ассортимента и экспертиза качества карамели, реализуемой в торговой организации.
29. Анализ ассортимента, характеристика потребительских свойств и экспертиза качества масложировых товаров, реализуемых розничным торговым предприятием (на примере маргарина)

30. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности средств по уходу за полостью рта, реализуемых в розничном торговом предприятии
31. Товароведная характеристика и экспертиза качества кофе и кофейных напитков, реализуемых в розничном торговом предприятии.
32. Ассортимент, качество и конкурентоспособность пряностей, реализуемых в торговом предприятии
33. Товароведная характеристика и экспертиза качества копченых колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями.
34. Исследование товарного качества, ассортимента и потребительских свойств соусов и приправ
35. Ассортимент, качество мороженого, реализуемого в торговом предприятии
36. Товароведная характеристика и экспертиза качества чая и чайных напитков, реализуемых в торговом предприятии
37. Ассортимент и экспертная оценка качества рыбных консервов, реализуемых в торговом предприятии
38. Экспертиза качества и товароведная характеристика куриных яиц, реализуемых в торговом предприятии
39. Анализ ассортимента, пищевой ценности и экспертиза качества детского питания на примере мясных консервов, реализуемых в торговом предприятии
40. Анализ ассортимента, пищевой ценности и экспертиза качества детского питания на примере плодово - ягодных консервов, реализуемых в торговом предприятии
41. Товароведная характеристика и экспертиза качества мучных кондитерских изделий, реализуемых в розничном торговом предприятии
42. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих плодов, реализуемых в торговом предприятии (на примере семечковых и косточковых плодов)
43. Товароведная характеристика и экспертиза качества кисломолочных напитков, реализуемых в торговых предприятиях
44. Ассортимент, конкурентоспособность и экспертиза качества булочных изделий, вырабатываемых отечественными производителями

45. Сравнительная характеристика ассортимента и экспертиза качества пищевых концентратов
46. Товароведная характеристика и экспертиза качества верхних трикотажных изделий, реализуемых розничным торговым предприятием
47. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих овощей, реализуемых розничным торговым предприятием
48. Анализ ассортимента и оценка качества кожаной обуви, реализуемой розничным торговым предприятием
49. Анализ управления складской деятельности
50. Антикризисное управление предприятием в современных условиях
51. Товароведная характеристика и экспертиза качества вареных колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями
52. Классификация ассортимента безалкогольных напитков и экспертиза качества на примере торговой организации
53. Классификация ассортимента и экспертиза качества фруктово-ягодных изделий, реализуемых розничным торговым предприятием
54. Классификация, ассортимента и экспертиза качества косметических товаров (на примере кремов)
55. Экспертиза качества и товароведная характеристика ассортимента восточных сладостей, реализуемых розничным торговым предприятием
56. Оценка влияния кадрового потенциала на развитие логистической деятельности на предприятии
57. Анализ процесса товародвижения на предприятии, его совершенствование и оптимизация (на примере...).
58. Оптимизация системы хранения товара на складе.
59. Оптимизация складского учета и документооборота
60. Оценка логистической деятельности предприятия
61. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях

62. Эффективность оценки качества товарно-материальных ценностей эффективность применения аутсорсинга торговыми компаниями
63. Оценка эффективности логистической деятельности компании (на примере.....)