



Министерство образования Московской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области  
«Подольский колледж имени А.В. Никулина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБПОУ МО  
«Подольский колледж имени А.В. Никулина»  
\_\_\_\_\_ А.А.Гридюшко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рассмотрено и утверждено на заседании  
педагогического совета колледжа  
протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель ГЭК по ППСЗ 38.02.05 «Товароведение  
и экспертиза качества потребительских товаров»  
Директор магазина-партнёр ООО «Агроторг»  
\_\_\_\_\_ Е.С.Ануфриева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

**по программе подготовки специалистов среднего звена**

**по специальности:**

**38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**(форма обучения – очная)**

**Введено в действие приказом директора**

**№ \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

***Программа государственной итоговой аттестации (далее по тексту ГЭК) разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 № 70167), Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 декабря 2021 г., регистрационный № 66211), Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 года № 835, зарегистрированным в Минюсте России от 25 августа 2014 года № 33769.***

В процессе разработки программы ГЭК учитывались положения ГОСТ 7.32–2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; ГОСТ 1.5–2012 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения»; ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов». ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Сокращения в библиографическом описании выполняются по ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила» и ГОСТ 7.11-2004 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках».

Государственная (итоговая) аттестация выпускников, завершающих обучение по программам среднего профессионального образования в образовательных учреждениях СПО, является обязательной.

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>		<b>стр.</b>
<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>		3
<b>2. ВИДЫ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ .....</b>		3
<b>3. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....</b>		4
<b>4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА .....</b>		5
<b>5. ТРЕБОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ИГА (БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА).....</b>		6
<b>6. ГРАФИК ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....</b>		9
<b>7. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ.....</b>		10

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Целью итоговой государственной аттестации является оценка уровня подготовки выпускников *Колледжа* к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

К итоговой государственной аттестации допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы, направления подготовки *Колледжа*.

При условии успешного прохождения итоговой государственной аттестации, выпускнику *Колледжа* присваивается соответствующая квалификация в соответствии с приложениями к лицензии и свидетельства об аккредитации и выдается диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании.

## **2. ВИДЫ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников колледжа относятся: защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме, соответствующей определенной ступени среднего профессионального образования: для квалификации «Товаровед-эксперт» - в форме дипломной работы.

Тематика дипломных работ определяется совместно со специалистами предприятий и рассматривается соответствующими предметными цикловыми комиссиями, согласовываются с заместителем директора по учебной работе и далее утверждается директором на основе выписки из протокола методического совета.

Студенту предоставляется право выбора темы дипломной работы, из утвержденных, либо предоставляется право предложения своей тематики с условием продолжения разработки ранее написанной курсовой работы (проекта) с необходимым обоснованием целесообразности ее дальнейшей разработки, а так же по запросу профильной организации, на которой, студент проходил или будет проходить практику.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Закрепление тем дипломных работ и назначение руководителей рассматривается на основании заявления студента, согласованного с руководителем дипломной работы. В случае отсутствия заявления образовательная организация самостоятельно назначает руководителя дипломной работы.

На основании заявления студента заместитель директора по учебной работе готовит проект приказа «О закреплении тем дипломных проектов (работ), назначения руководителей, консультантов и внешних рецензентов» для последующего утверждения директором.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении основных образовательных программ подготовки специалистов, подлежат внешнему рецензированию.

В качестве рецензентов могут быть преподаватели высшей школы (остепененные), либо руководители отделов профильных организаций.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются на основании требований соответствующих государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования в части, касающейся требований к итоговой государственной аттестации выпускников и учебными планами.

Критерий оценки выпускных квалификационных работ утверждается руководителем учебного заведения с учетом требования ФГОСа и рекомендаций методического совета.

Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

### **3. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

*Квалификация выпускника – Товаровед-эксперт.*

**Область профессиональной деятельности выпускников:** организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

**Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:** товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения; процессы товародвижения; процессы экспертизы и оценки качества; услуги торговли; первичные трудовые коллективы.

**Товаровед-эксперт (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:** управление ассортиментом товаров; проведение экспертизы и оценки качества товаров; организация работ в подразделении организации.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Товаровед-эксперт (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

**ОК 5.** Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**ОК 6.** Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

*Управление ассортиментом товаров.*

**ПК 1.1.** Выявлять потребность в товарах.

**ПК 1.2.** Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

**ПК 1.3.** Управлять товарными запасами и потоками.

**ПК 1.4.** Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

*Проведение экспертизы и оценки качества товаров.*

**ПК 2.1.** Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

**ПК 2.2.** Организовывать и проводить оценку качества товаров.

**ПК 2.3.** Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

*Организация работ в подразделении организации.*

**ПК 3.1.** Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

**ПК 3.2.** Планировать выполнение работ исполнителями.

**ПК 3.3.** Организовывать работу трудового коллектива.

**ПК 3.4.** Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

**ПК 3.5.** Оформлять учетно-отчетную документацию.

## **5. ТРЕБОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ИГА (БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА)**

**Выпускник должен иметь практический опыт:** анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе

с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров; идентификации товаров однородных групп определенного класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров; планирования работы подразделения; оценки эффективности деятельности подразделения организации; принятия управленческих решений.

**Выпускник должен уметь:** распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда; расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов; применять в профессиональной деятельности приемы делового и

управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле; вести таблицу учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату; рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовать работу коллектива исполнителей.

**Выпускник должен знать:** ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом); виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения; сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции

менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы; методики расчета экономических показателей; основные приемы организации работы исполнителей; формы документов, порядок их заполнения.

## 6. ГРАФИК ПОДГОТОВКИ И НАПИСАНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Целесообразно начать разработку и написание дипломной работы с начала прохождения преддипломной практики, т.к. преддипломная практика, как часть образовательной программы, является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения для накопления ими первоначального профессионального опыта, проверки готовности будущего выпускника к самостоятельной трудовой деятельности.

Также преддипломная практика одновременно используется студентом для сбора фактического материала о производственной деятельности предприятия, учреждения, организации, необходимого для написания дипломной работы.

№ п/п	Наименование вида работ	Сроки исполнения <sup>1</sup>
1.	Подбор, изучение и обработка литературы по проблематике дипломной работы.	20 апреля т.г. 24 апреля т.г.
2.	Постановка задачи, составление плана и утверждение его руководителем дипломной работы.	27 апреля т.г. 28 апреля т.г.
3.	Написание и представление руководителю первого раздела (обзор и постановка задачи)	29 апреля т.г. 06 мая т.г.
4.	Разработка и представление руководителю второго раздела (результаты проведенного исследования)	06 мая т.г. 18 мая т.г.
5.	Предоставление на утверждение готового чертежа по своей работе	18 мая т.г.
6.	Анализ результатов, формирование выводов и разработка предложений.	18 мая т.г.
7.	Написание и представление руководителю третьего раздела.	01 июня т.г.
8.	Разработка и написание раздела по охране труда	03 июня т.г.

<sup>1</sup> Даты написания дипломной работы являются условными, дипломный руководитель имеет право сам корректировать даты.

9.	Разработка и написание экономического раздела	04 июня т.г.
10.	Доработка дипломной работы в соответствии с замечаниями руководителя и представления ее на предзащиту.	06 июня т.г.
11.	Подготовка тезисов доклада для защиты дипломной работы и обсуждение их с руководителем.	08 июня т.г.
12.	Ознакомление студента-дипломника с отзывом и рецензией на дипломную работу.	10 июня т.г.
13.	Подготовка к защите с учетом замечаний, сделанных в отзыве и рецензии, изготовление иллюстрированных плакатов.	11 июня т.г.
14.	Защита дипломной работы	Согласно приказу

## 7. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества школьно-письменных товаров, реализуемых в торговом предприятии
2. Товароведная характеристика и экспертиза качества мясных консервов, реализуемых в торговом предприятии
3. Товароведная характеристика и экспертиза качества меда, реализуемого в торговом предприятии
4. Товароведная характеристика и экспертиза качества молочных сгущенных консервов, реализуемых в торговом предприятии
5. Ассортимент, качество и конкурентоспособность круп, реализуемых розничным предприятием
6. Товароведная характеристика и экспертиза качества муки, реализуемой торговым предприятием
7. Товароведная характеристика и экспертиза качества молока, реализуемого в торговых предприятиях
8. Ассортимент и экспертиза качества твердых сыров, реализуемых в торговом предприятии
9. Сравнительная характеристика потребительских свойств, ассортимент и экспертиза качества рыбы холодного и горячего копчения

10. Товароведная характеристика и экспертиза качества шоколада, реализуемого торговым предприятием
11. Структура ассортимента и экспертиза качества конфетных изделий, реализуемых торговым предприятием
12. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества металлохозяйственных товаров, реализуемых розничным торговым предприятием
13. Анализ ассортимента и оценка качества керамических товаров
14. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества парфюмерных товаров, реализуемых розничным торговым предприятием
15. Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества швейной галантереи, реализуемой розничным торговым предприятием
16. Классификация, ассортимент и экспертиза качества майонеза, реализуемого в торговом предприятии
17. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности виноградных вин, реализуемых в розничном торговом предприятии
18. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности субтропических (тропических) плодов, поступающих для реализации в торговую организацию
19. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности туалетного мыла, реализуемого в розничном торговом предприятии
20. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности средств по уходу за волосами, реализуемых в розничном торговом предприятии
21. Качество, товароведная характеристика плавленых (переработанных) сыров, реализуемых розничными торговыми предприятиями
22. Исследование товарного качества, ассортимента и потребительских свойств бараночных и сухарных изделий
23. Характеристика ассортимента и оценка качества конфетных изделий на примере отечественной кондитерской фабрики
24. Совершенствование управления запасами материально-технических ресурсов на базах (складах, в торговых организациях)

25. Анализ факторов эффективной деятельности организации
26. Качество и конкурентоспособность консервов овощных и плодово-ягодных, вырабатываемых отечественными производителями
27. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности крепких напитков разных производителей
28. Структура ассортимента и экспертиза качества карамели, реализуемой в торговой организации.
29. Анализ ассортимента, характеристика потребительских свойств и экспертиза качества масложировых товаров, реализуемых розничным торговым предприятием (на примере маргарина)
30. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности средств по уходу за полостью рта, реализуемых в розничном торговом предприятии
31. Товароведная характеристика и экспертиза качества кофе и кофейных напитков, реализуемых в розничном торговом предприятии.
32. Ассортимент, качество и конкурентоспособность пряностей, реализуемых в торговом предприятии
33. Товароведная характеристика и экспертиза качества копченых колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями.
34. Исследование товарного качества, ассортимента и потребительских свойств соусов и приправ
35. Ассортимент, качество мороженого, реализуемого в торговом предприятии
36. Товароведная характеристика и экспертиза качества чая и чайных напитков, реализуемых в торговом предприятии
37. Ассортимент и экспертная оценка качества рыбных консервов, реализуемых в торговом предприятии
38. Экспертиза качества и товароведная характеристика куриных яиц, реализуемых в торговом предприятии
39. Анализ ассортимента, пищевой ценности и экспертиза качества детского питания на примере мясных консервов, реализуемых в торговом предприятии

40. Анализ ассортимента, пищевой ценности и экспертиза качества детского питания на примере плодово - ягодных консервов, реализуемых в торговом предприятии
41. Товароведная характеристика и экспертиза качества мучных кондитерских изделий, реализуемых в розничном торговом предприятии
42. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих плодов, реализуемых в торговом предприятии (на примере семечковых и косточковых плодов)
43. Товароведная характеристика и экспертиза качества кисломолочных напитков, реализуемых в торговых предприятиях
44. Ассортимент, конкурентоспособность и экспертиза качества булочных изделий, вырабатываемых отечественными производителями
45. Сравнительная характеристика ассортимента и экспертиза качества пищевых концентратов
46. Товароведная характеристика и экспертиза качества верхних трикотажных изделий, реализуемых розничным торговом предприятием
47. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих овощей, реализуемых розничным торговом предприятием
48. Анализ ассортимента и оценка качества кожаной обуви, реализуемой розничным торговым предприятием
49. Анализ управления складской деятельности
50. Антикризисное управление предприятием в современных условиях
51. Товароведная характеристика и экспертиза качества вареных колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями
52. Классификация ассортимента безалкогольных напитков и экспертиза качества на примере торговой организации
53. Классификация ассортимента и экспертиза качества фруктово-ягодных изделий, реализуемых розничным торговым предприятием
54. Классификация, ассортимента и экспертиза качества косметических товаров (на примере кремов)

55. Экспертиза качества и товароведная характеристика ассортимента восточных сладостей, реализуемых розничным торговым предприятием
56. Оценка влияния кадрового потенциала на развитие логистической деятельности на предприятии
57. Анализ процесса товародвижения на предприятии, его совершенствование и оптимизация (на примере...).
58. Оптимизация системы хранения товара на складе.
59. Оптимизация складского учета и документооборота
60. Оценка логистической деятельности предприятия
61. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях
62. Эффективность оценки качества товарно-материальных ценностей эффективность применения аутсорсинга торговыми компаниями
63. Оценка эффективности логистической деятельности компании (на примере.....)